

PALMARÉS

OFICIAL

SALUDFESTIVAL

2024



SALUDFESTIVAL®
Proyecto patrocinado por Fundación Asemar y SIDA

AGENCIA: YELLOW

CLIENTE: SOLAN DE CABRAS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: 10 EMOCIONES, 10 ROSAS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA

MEJOR ESTRATEGIA EN PROYECTO EN SALUD

MEJOR VALOR SOCIAL EN PROYECTO EN BEBIDAS

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PROYECTO PUBLICITARIO EN BEBIDAS

**** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA**

**** SOLAN DE CABRAS PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR VALOR SOCIAL**

**** PREMIO MARCOS DE QUINTO A LA MEJOR CAMPAÑA**

AGENCIA: TERRITORY INFLUENCE

CLIENTE: ABOCA ESPAÑA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CHARLAS REALES PARA ROMPER TABÚES SOBRE LA HINCHAZÓN CON COLIGAS FAST

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES EN VIDA SALUDABLE

CLIENTE: HERO

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: TU TEMPORADA FAVORITA CON HERO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES EN ALIMENTACIÓN

AGENCIA: ADN COM

CLIENTE: ORGANON

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CIRUGÍAS EN REALIDAD VIRTUAL

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN INNOVACIÓN EN SALUD

AGENCIA: HAVAS HEALTH

CLIENTE: ESTEVE

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: A LA VISTA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN ANIMACIÓN EN SALUD

MEJOR EFICACIA EN ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA EN SALUD

CLIENTE: SANOFI

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: FENOMENAL

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS EN SALUD

MEJOR ESTRATEGIA EN INNOVACIÓN EN SALUD

MEJOR INNOVACIÓN EN PROYECTO EN SALUD

MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA DE AWARENESS

**** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN**

****SANOFI PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE MÁS INNOVADOR**

AGENCIA: IDE360 BY ELOGIA

CLIENTE: ADVANTIX (ELANCO)

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: ADVANTIX DOGOLYMPICS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA INTERACTIVA EN HIGIENE ANIMAL

MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES EN HIGIENE ANIMAL

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN VIRAL ONLINE EN HIGIENE ANIMAL

MEJOR EJECUCIÓN EN PROYECTO DE PRODUCTO DE SALUD ANIMAL

**** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA**

**** ADVANTIX (ELANCO) PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR EJECUCIÓN**

AGENCIA: HOPSCOTCH SEASON

CLIENTE: GEPC

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: EUROPEAN MUSHROOMS: THE HIDDEN GEM

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN DISEÑO PUBLICITARIO EN ALIMENTACIÓN

MEJOR EJECUCIÓN EN WEB EN ALIMENTACIÓN

MEJOR EJECUCIÓN EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA EN ALIMENTACIÓN

MEJOR ESTRATEGIA EN IDENTIDAD CORPORATIVA EN ALIMENTACIÓN

MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS EN ALIMENTACIÓN

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTERNACIONAL EN ALIMENTACIÓN

MEJOR EFICACIA EN PROYECTO PUBLICITARIO EN ALIMENTACIÓN

MEJOR EJECUCIÓN EN PROYECTO EN ALIMENTACIÓN

**** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA**

**** AGENCIA PLATINO Y AGENCIA DEL AÑO**

**** GEPC PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE DEL AÑO**

AGENCIA: ZIZER

CLIENTE: BETTER FOR ME DRINKS (MIWI)

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MIWI UN REFRESCO SALUDABLE, INCREIBLE PERO REAL

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA EN BEBIDAS

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES EN BEBIDAS

AGENCIA: WATERMELON HEALTH MARKETING

CLIENTE: CLÍNICA CUIDES UIC BARCELONA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: EL MEJOR CAMINO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR VALOR SOCIAL EN PROYECTO EN SALUD

AGENCIA: TACTICS EUROPE

CLIENTE: ASICI

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: DESPIERTA EL SENTIDO IBÉRICO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA INTERNACIONAL EN ALIMENTACIÓN

MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT WEB EN ALIMENTACIÓN

CLIENTE: INLAC

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: QUESEA CON QUESOS DE ESPAÑA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN APLICACIÓN MÓVIL EN ALIMENTACIÓN

CLIENTE: INLAC

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: DISCOVER THE EUROPEAN CHEESTORIES

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA EN BRANDED CONTENT EN ALIMENTACIÓN

CLIENTE: INLAC

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: TE LO AGRADECE

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA EN ALIMENTACIÓN

MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT TV EN ALIMENTACIÓN

CLIENTE: NORWEGIAN SEAFOOD COUNCIL

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: SEAFOOD FROM NORWAY

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS EN ALIMENTACIÓN

**** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE**

**** AGENCIA GOLD**

**** INLAC PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR ESTRATEGIA**



ENTIDAD: FORMACIÓN UNIVERSITARIA

TÍTULO DEL PROYECTO: FORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA SALUD

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR CENTRO DE FORMACIÓN SANITARIA ONLINE

MEJOR PLAN DE BECAS SANITARIAS

MEJORES PROGRAMAS FORMATIVOS SANITARIOS PARA LA INSERCIÓN PROFESIONAL

ENTIDAD: DRA. GRACIA MORENO TORRES

TÍTULO DEL PROYECTO: ESTÉTICA Y SALUD

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR MÉDICO A NIVEL NACIONAL EN MEDICINA ESTÉTICA



ENTIDAD: JOSÉ LUIS FLORES DE LA CERDA

TÍTULO DEL PROYECTO: HÁBITOS ALIMENTARIOS Y SALUD DE LA POBLACIÓN

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ACCIÓN EN REDES SOCIALES PARA LA SALUD

MEJOR NUTRICIONISTA EXPERTO EN REEDUCACIÓN ALIMENTACIÓN ALIMENTARIA